Чек-лист адаптации мерчандайзеров

ФИО стажера \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номер телефона \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Этап | Задача | Срок | Комментарий |
| 1 | 1 этап.Знакомство | Назначить встречу с кандидатом |  |  |
| 2 | Рассказать о компании, корпоративной культуре, бонусах |  |  |
| 3 | Подробно рассказать про функционал |  |  |
| 4 | Ознакомь с условиями оформления и заработной платы |  |  |
| 5 | Запросить обратную связь. Определить дату выхода на ознакомительный день |  |  |
| 6 | 2 этап.Знакомство в полях | Провести экскурсии по торговым точкам, рассказать все организационные моменты |  |  |
| 7 | Подробно, на примере продукции, рассказать и показать, чем необходимо будет заниматься |  |  |
| 8 | Познакомить с программой, в которой работают сотрудники |  |  |
| 9 | Запросить дату оформления у МПП |  |  |
| 10 | Этап 3.Стажировка | Уточнить статус оформления и проверить в системе номер бейджа |  |  |
| 11 | Согласовать дату стажировки |  |  |
| 12 | Составить маршрут посещения торговых точек |  |  |
| 13 | Объяснить, как войти на учебный портал и проинформировать о необходимости пройти обязательные электронные курсы |  |  |
| 14 | Убедиться, что у сотрудника есть всё необходимое для выполнения работы |  |  |
| 15 | Познакомь с коллегами и представителями торговых точек |  |  |
| 16 | Проведи обучение сотрудника (ассортимент продукции, правила выкладки, и т.д.) |  |  |
| 17 | Сформировать для сотрудника план задач |  |  |
| 18 | Рассказать каким образом предоставляется фотоотчеты, еженедельные отчеты |  |  |
| 19 | Этап 4.Самостоятельная работа | - Запросить обратную связь по стажировке:✔ Все ли понятно?✔ Вызывает ли что-то трудности?✔ Что не получается?✔ Нужна ли помощь? |  |  |
| 20 | Проведи небольшой опрос нового сотрудника на знание правил и принципов работы |  |  |
| 21 | Запросить информацию о прохождении электронных курсов |  |  |
| 22 | Проанализировать необходимость дополнительного обучения |  |  |